PRESS RELEASE

2025 年 3 月 13 日(木)
スターキャット株式会社

報道関係者各位

タイの旅行業界のプロが名古屋観光を評価する？「ファムツアー」の現場に密着した特別番組「“Nagoya”の歩き方」放送決定！

スターキャット株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:松下寿昭、以下「スターキャット」)は、タイの旅行業界のプロの目線から名古屋と周辺都市の観光について考える「“Nagoya”の歩き方」第3弾～タイからやってきた旅行のプロたち～を、2025 年 3 月 22 日(土)に放送いたします。

本番組では、タイの旅行会社が参加する「ファムツアー」に密着し、彼らの視点から「名古屋エリアの観光はタイの観光客にとって魅力的なのか？」を検証します。

背景・目的

ファムツアー(FAM ツアー)とは、「ファミリアリゼーション・ツアー(Familiarization Tour)」の略で、観光業界やメディア関係者向けに行われる視察・体験ツアーのことです。特にタイは、日本のインバウンド強化国であり、タイ市場向け訪日プロモーションも強化されています。名古屋観光コンベンションビューローでも、訪日タイ人観光客の増加を見込んだファムツアーを実施しています。

本番組では、ファムツアーに参加した、タイの旅行業界のプロの目線から、名古屋と周辺エリアの観光都市としての役割と魅力、課題を見つめ直します。さらに今回のファムツアーでは、タイの旅行会社で名古屋を中心とした観光ツアーを企画してもらうことも目標としており、結果までを取材しています。

番組の見どころ

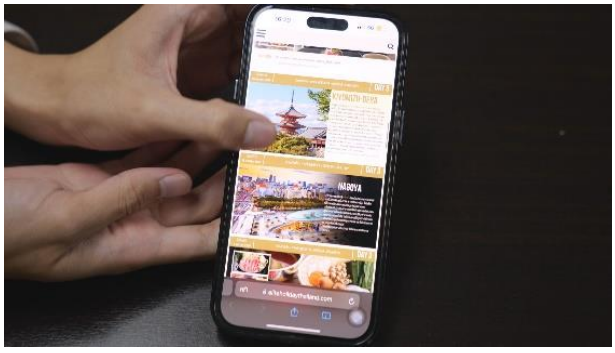
〇「名古屋エリアの観光はタイ人にとって魅力的？」タイの旅行業界（プロ）の生の声
・旅行会社が実際に体験した名古屋エリアの観光地。ツアー前後での印象の変化は？
〇「なぜ今、タイ市場なのか？」 名古屋観光コンベンションビューローの取り組み
・タイ市場へのプロモーション施策を深掘り！今後のインバウンド強化のヒントを探ります。
〇「名古屋ツアーは作れるのか？」 旅行業界のプロが語る未来
・旅行業界のプロが語る名古屋のポテンシャルと改善点、今後のインバウンド観光の可能性を検証します。

放送案内

本番組は、スターキャットの自主放送チャンネルでの放送に加え、スターキャット公式 YouTube にて配信も予定しています。

・番組タイトル：4K 特別番組「“Nagoya”の歩き方～タイからやってきた旅行のプロたち～」（29 分番組）
・放送チャンネル：スターキャット 12（地デジ 12ch）
・放送日時：2025 年 3 月 22 日（土）19：30～
【再放送】3 月 23 日（日）15：00～ほか
・番組ホームページ：https://www.starcat.co.jp/sc-ch/list/local/?channel_logo=10254
・配信：スターキャット公式 YouTube チャンネル
https://www.youtube.com/@starcatofficial
・番宣：https://youtu.be/ZP2h-EB8hww?si=Tv0M6cjxpZF80ile

本編カット



【会社概要】

■社名：スターキャット株式会社　■URL：https://www.starcat.co.jp/

■本社所在地：愛知県名古屋市中川区高畑 4-133　■代表取締役社長：松下 寿昭

■資本金：26 億 8,500 万円

■サービス提供エリア：名古屋市(守山区・緑区をのぞく)、北名古屋市、岩倉市、江南市、清須市の一部(西枇杷島町・春日)、豊山町

■主な業務内容：通信事業／放送事業／映画事業

■事業内容：

1990 年 10 月から名古屋市中区にて放送サービスを開始し、その後、通信サービスも展開してまいりました。特に通信サービスでは、光ファイバーによる超高速インターネットをはじめ、光同軸ハイブリットネットワークを利用したものなど、多彩なサービスを展開しています。またかねてより名古屋市内で 2 館の映画館を運営し、映画興行を手がけておりましたが、2024 年 7 月より、新たに映画配給をはじめとするコンテンツ事業もスタートいたしました。